

# De vil huske den tur til Vesbæk

Strategi og Teambuilding i Gumlink Nutraceutical Business Unit  
(indledning skrevet af Søren Mortensen)

Gennem foråret havde vi i ledergruppen arbejdet intenst med at få lavet en strategi for den nye forretningsenhed. Efter et par turbulente år med udflytning til Tyrkiet og afsked med mange gode kolleger var tiden til at samle forretningsenheden igen og sikre, at der var en ramme for, hvor vi skulle hen.

Det blev derfor besluttet at bruge 2 dage på Vesbæk med et par konsulenter fra Conmoto. Alle, der har opgaver i forretningsenheden,

blev inviteret, også Brian fra Fertin planlægning, for han bruger det meste af sin tid på planlægning af komprimatproduktionen.

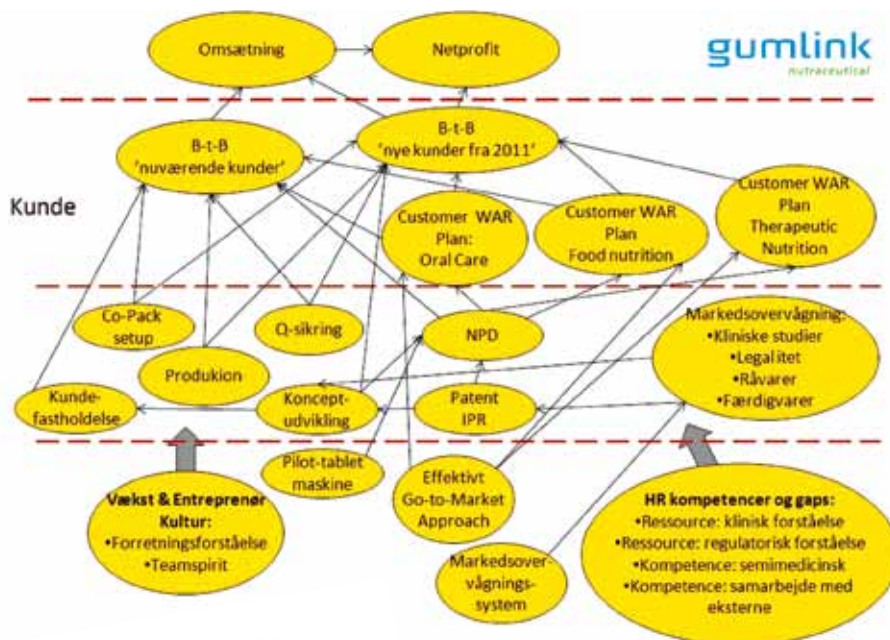
Det var et par forrygende dage, hvor vi alle lærte hinanden bedre at kende, samtidig med, at vi snakkede meget om, hvordan strategien skulle gennemføres. Da dagene var slut, stod alle tilbage med en god oplevelse og en bedre indsigt i, hvad der skal til, for at vores forretningsenhed får succes. Afslutningsvis lavede alle personlige mål, der passede til strategien, så vi sikrede, at vi alle løber mod det samme mål.

## De to dage (skrevet af medarbejderne):

I starten af uge 32 var hele Gumlink Nutraceutical Business Unit på teambuilding på Vesbæk v/Viborg. Vi var således omkring 27 personer, hvor salg, produktion (herunder lager) og udvikling var repræsenteret. At netop alle afdelinger var repræsenteret, gav et rigtigt godt udbytte af teambuildingen.

Oplægget for teambuildingen var, at vi sammen skulle arbejde med strategien, så vi kunne flytte den fra nogle fine hensigter til nogle konkrete aktiviteter.

Forud for dagene skulle vi overveje, hvad der er Gumlink Nutraceuticals mest presserende problem/udfordring, som vi sammen skal løse. Det viste sig ret hurtigt, at antallet af kunder er et stort problem. Vi har en stor kunde i Antula, og heldigvis en del mindre kunder, men vi ville være mindre sårbare, hvis vi fik en større kunde mere. Desuden mangler vi lidt kommunikation fra led til led, så man føler sig som en del af hele processen.



Vi fik udleveret vores strategikort, som i stor grad dannede grundlag for vores teambuilding. På dette strategikort kan vi se, at vi alle skal arbejde sammen for at sikre en stor omsætning. Vi talte også om, at vi skal være opmærksomme på, at det man afleverer til næste led i processen, skal være tip-top for at »kæden ikke hopper af«.

Blev delt i 3 grupper, og hver gruppe fik en stak brædder, som skulle samles til en bestemt figur. Det viste sig at alle hold havde misforstået opgaven, for vi skulle ikke være i intern konkurrence holdene imellem, men samlet finde en hurtig løsning. Holdet med den hurtige løsning viste derfor, hvordan de havde grebet opgaven an. Læringen af dette er: Brug hinanden i stedet for at »konkurrere«, og lyt og lær af andres erfaringer.



I små grupper skulle vi sætte ord på vores største udfordring i forhold til at gennemføre strategien. Eftersom grupperne var blandet fik vi alle indblik i hinandens og afdelingernes udfordringer. Det var ikke tanken, at vi skulle løse hinandens udfordringer, men bare høre dem og måske forstå dem. Denne snak blev rigtig godt understøttet af den næste praktiske opgave, der bedst beskrives som balance og samarbejde.

**Læringen af dette er:** Døm ikke noget som umuligt på forhånd, men prøv det! Sammen er vi stærkere end alene!



På Vesbæk er der 2 sovesale med plads til ca. 12 i hver og 4 shelters med plads til 5 i hver, så det var ret klart, at der skulle sove nogle i disse shelters. Det viste sig at blive lidt af et tilløbsstykke, for vejret var dejligt mildt. Det var også bare en fantastisk morgen at stå op til:



## En strategi er intet værd uden alles involvering. Her er lidt om dagene, som de blev oplevet af folkene fra komprimatafdelingen:

*Den nye strategi på Gumlink – hvad betyder det for os i Produktionen? Vil vi blive en del af den, på samme måde som alle andre? Vil vi blive lyttet til?*

Ja, vi i produktionen har haft vores tanker omkring denne tur og om den nye strategi, og man må sige, at turen til Vesbæk har bragt optimismen og arbejdsglæden tilbage. Vi er klar til at gøre, hvad vi kan, for at strategien kan og vil blive en realitet.

Det var 2 dage fyldt med udfordringer, op- og nedture, lange seje træk ind imellem, men vi holdt fokus på målet – og igennem samarbejde og kommunikation klarede vi alle udfordringerne med et smil på læben... ja selv en rejse til månen blev

klaret. Nogle valgte at sove ude, andre at sove inde pga. »kryb«, men uanset, hvor man valgte at sove, var der grin, hygge og varme.

Vi synes, at dette vers siger alt om det, vi har været og skal igennem... vi skal nemlig lære, at intet er som det var, men at vi sammen kan forme den nye tid:

Nu er tiden at lære.  
Verden bliver aldrig som før.  
Vi er dem, der må være bevidste om alt det, vi gør.  
Nu er det tid at forene hele den styrke, vi har.  
Ingen kan kæmpe alene.  
Nu må vi forme et svar.



Det seje træk: Efter morgenmaden blev vi (kl. 06:30) transporteret til Hjarbæk Fjord, hvor vi hver fik en kano. Til instruktørens store fortrydelse var der ikke rigtigt nogen, der synes, at det var et »sejt træk«, men det må nok tilskrives vejrguderne, der virkelig smilede til os. Fjorden og åen var blikstille, og solen stod langsomt op på blå himmel!  
**Læring af denne øvelse er:** Det gør ikke noget, det er et langt sejt træk. Bare det er sjovt.